

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

# Brand & Identity Guidelines

03.02.2023

Version 2

pe

# Colors

Natural as paper, Strong as highlighters

# Primary Colors

Progetica può assumere, in base al contesto di utilizzo / settore di applicazione, una colorazione differente: Formazione / Tecnologia / Strategia. Questa colorazione dona un accento alla composizione visiva del brand affermando Progetica come una realtà composta da tre rami principali di servizi.

## Background

**Light Linen**

f9f4ef

CMYK: 3-5-7-0

## Content

**Charcoal**

333333

CMYK: 69-60-56-66

## First Accent

**Dandelion**

e8e328

CMYK: 16-0-88-0

## First Accent

**Blue Jeans**

5aa5ff

CMYK: 62-29-0-0

## First Accent

**Ultra Red**

ff6c8c

CMYK: 0-71-23-0

# Secondary Colors (dark)

Progetica può utilizzare, ove necessario, un secondo sistema cromatico in aggiunta o in sostituzione del primario. Questo schema secondario è utile per lo sviluppo di grafici, infografiche complesse che richiedono un maggior numero di colorazioni.

## Background

### Dark Linen

f5e7d2

CMYK: 4-10-20-0

Brightness 80

Brightness 70

Brightness 60

Brightness 50

Brightness 40

## Content

### Light Charcoal

42413f

CMYK: 64-55-55-57

## First Accent

### Old Gold

ccc325

CMYK: 26-13-93-1

## First Accent

### Celestial Blue

4c92cc

CMYK: 71-33-2-0

## First Accent

### Cinnamon Satin

cc5876

CMYK: 16-76-33-4