

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

# Brand & Identity Guidelines

03.02.2023

Version 2

pe

Imagery  
Corporate



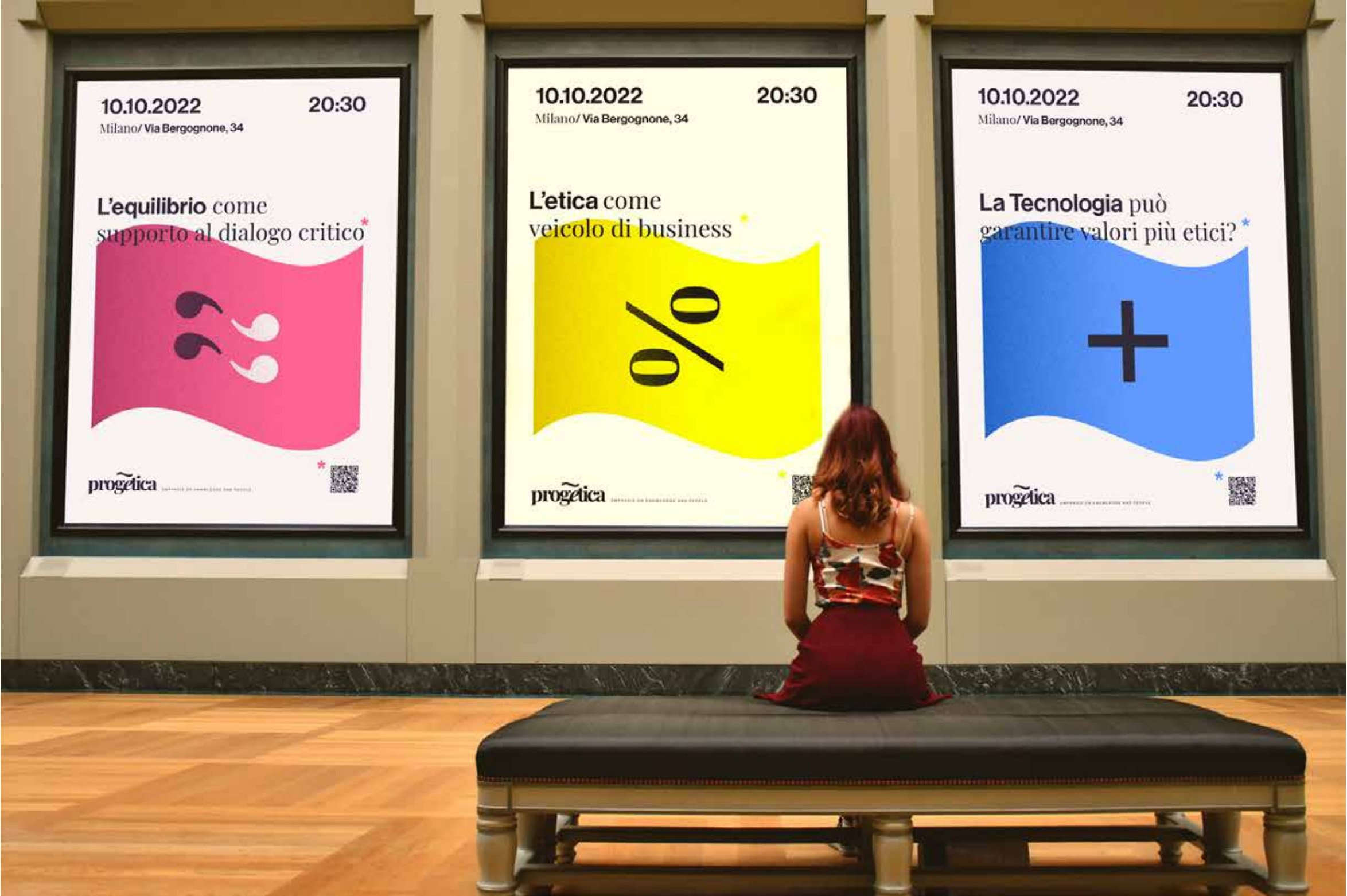
## Imagery 1/3

L'identità di Progetica si ispirerà all'essenzialità e all'eleganza della tipografia: trasformando parole e punteggiatura in segni grafici, illustrazioni e modelli iconografici astratti e semplici. Esalteremo la capacità di Progetica di studiare e approfondire attraverso un segno grafico organico su testo elementare: l'evidenziazione.



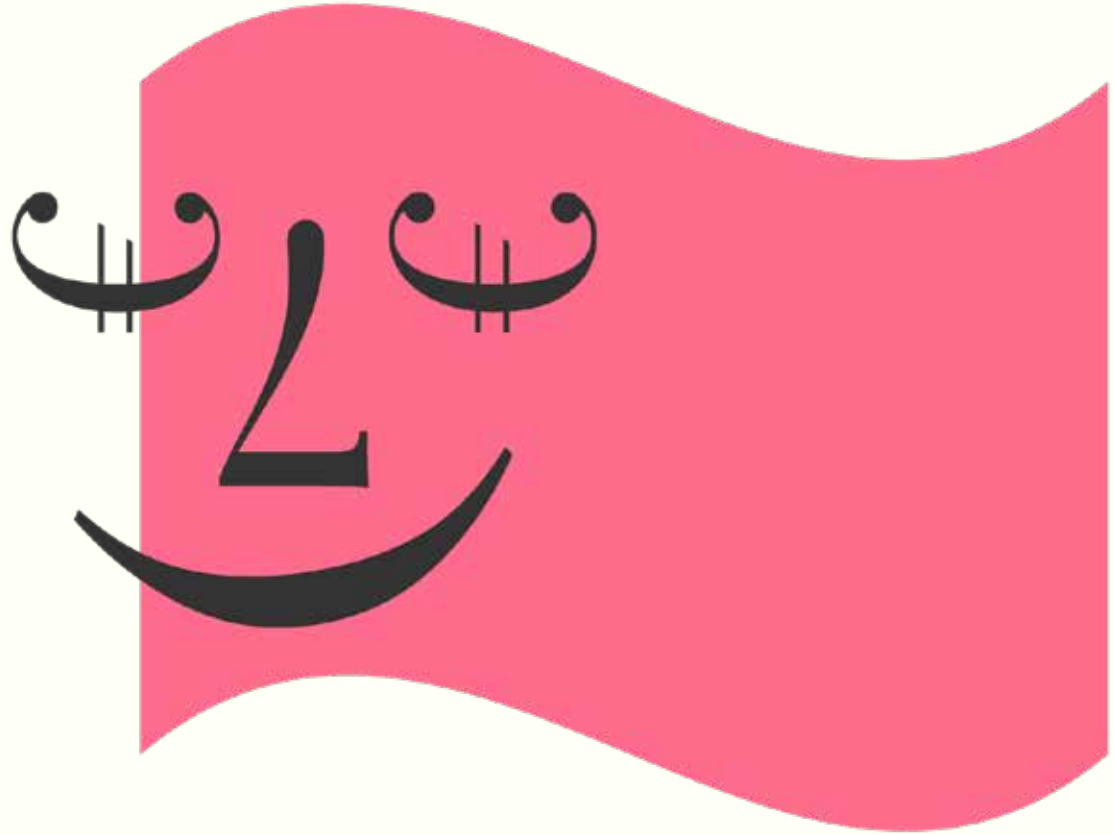
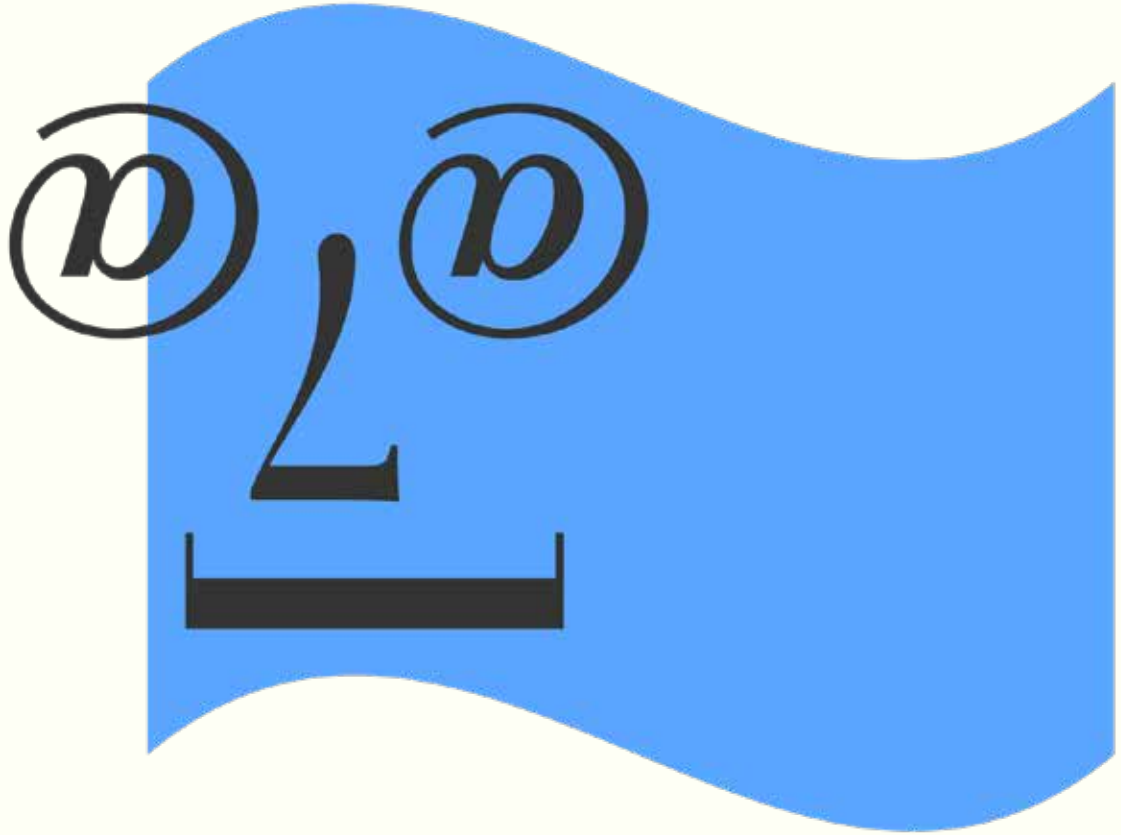
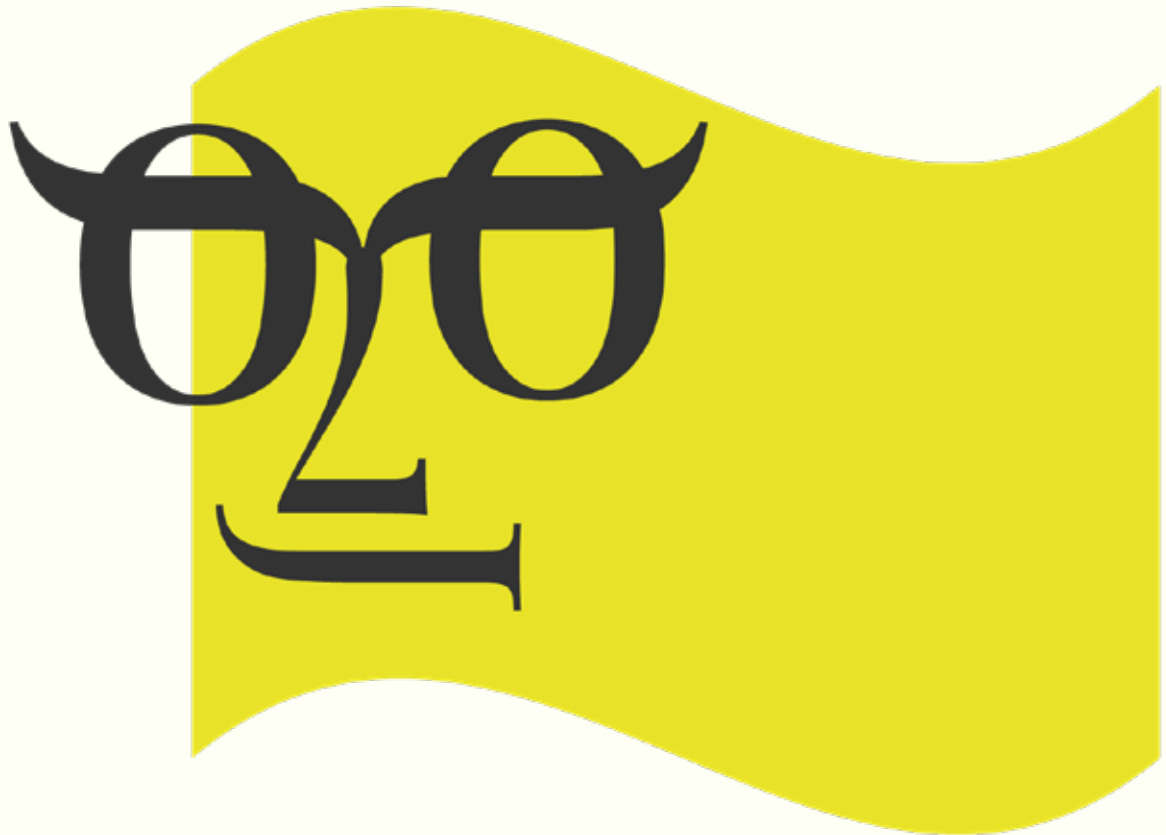
# Imagery 2/3

Espliciteremo il concetto di dualità: Divulgazione / Formazione - Numeri / Concetti - Persone / Business - Oggi / Domani attraverso l'unione di due stili tipografici differenti ma armoniosi tra loro.



# Imagery 3/3

Una evidenziazione moderna a mostrare e definire le 3 macro aree di servizio e le differenti sfumature di personalità del board progetta attraverso 3 differenti colori forti e moderni.

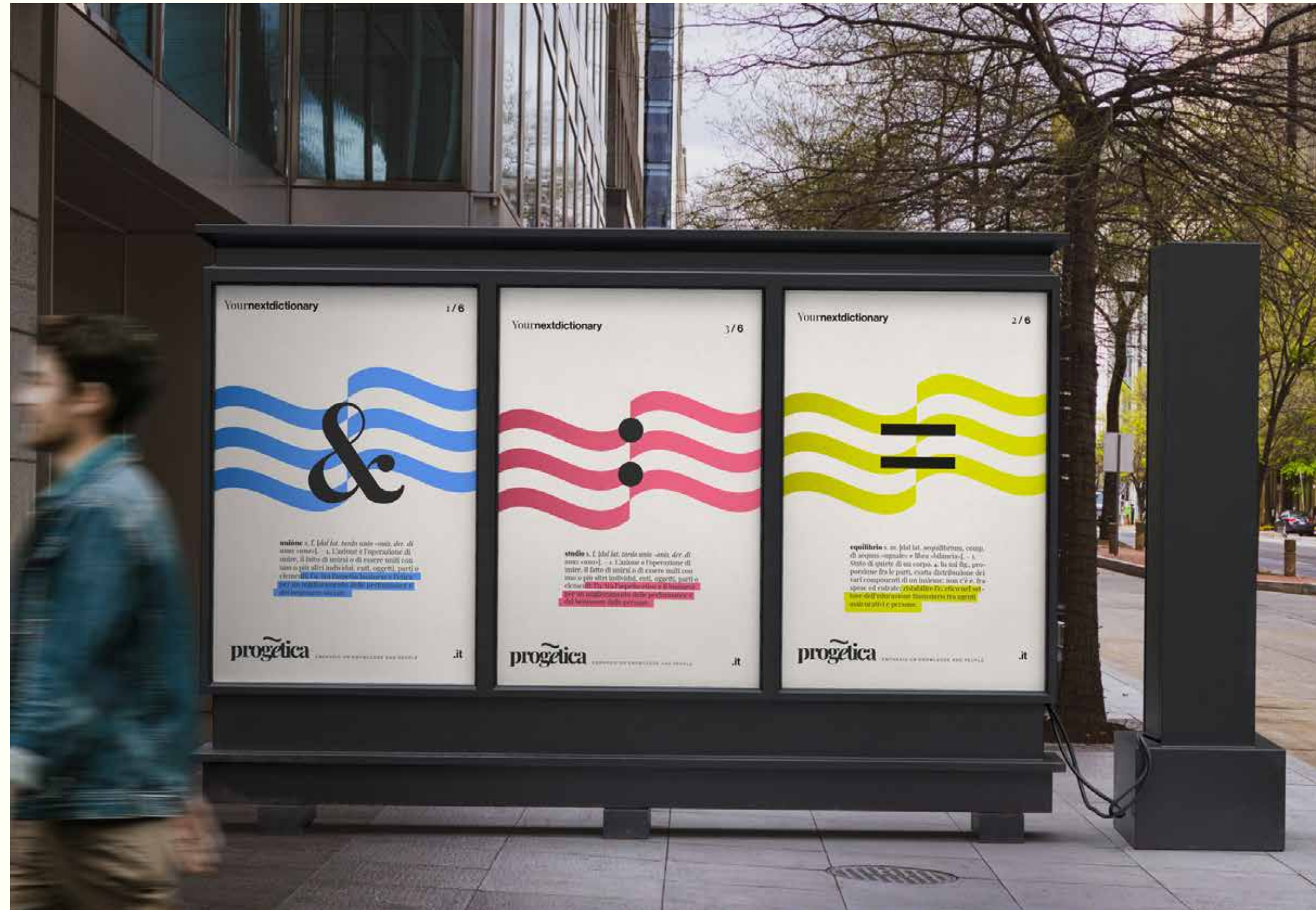


pe

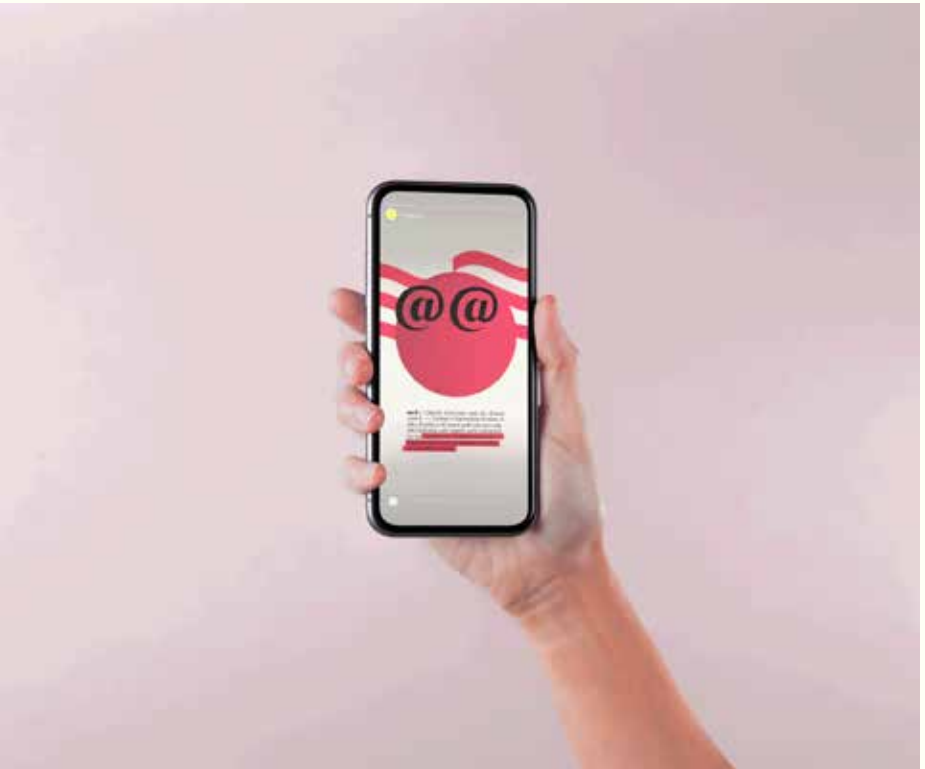
Imagery  
Advertising

# Imagery Billboard

Editoriale  
Aperto  
Contrastato  
Semplice  
Moderna  
Vivace  
Autorevole  
Autentica  
Artistica  
Geometrica  
Astratta  
Elegante  
Equilibrata  
Ordinata.



# Imagery Social



- Editoriale
- Aperto
- Contrastato
- Semplice
- Moderna
- Vivace
- Autorevole
- Autentica
- Artistica
- Geometrica
- Astratta
- Elegante
- Equilibrata
- Ordinata.



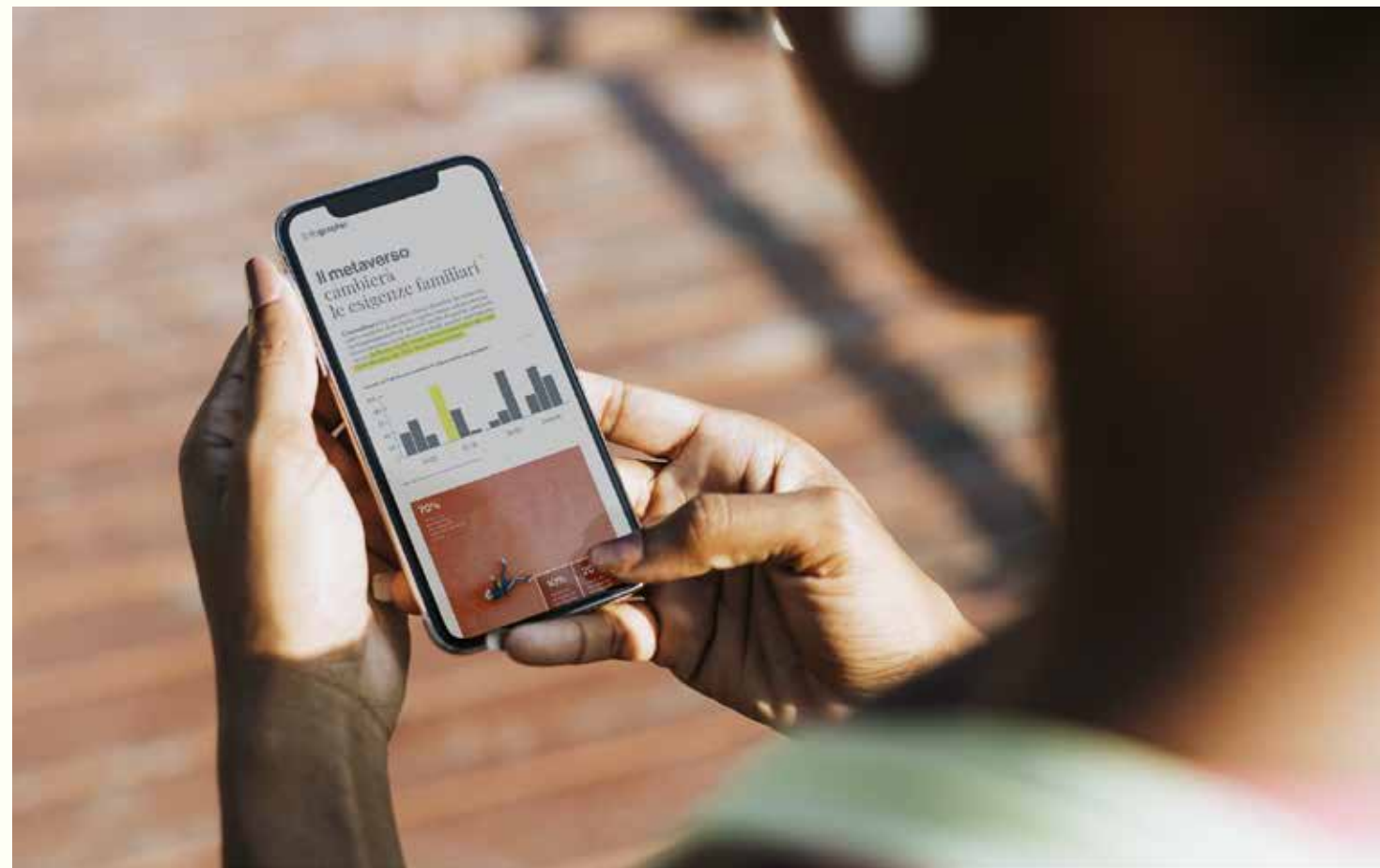


# Imagery Digital

Editoriale  
Aperto  
Contrastato  
Semplice  
Moderna  
Vivace  
Autorevole  
Autentica  
Artistica  
Geometrica  
Astratta  
Elegante  
Equilibrata  
Ordinata.



# Imagery Photo



- Multietnica
- Persone
- Emozioni
- Visione
- Realtà
- Autenticità
- Quotidianità
- Istantanee
- Culturale
- Atmosfera Naturale