

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

Brand & Identity Guidelines

16.03.2023

Version 4

pe

Our Logo

The accent

Il nome fonde la progettualità, l'orientamento al futuro, e la dimensione etica. Progetica nasce per introdurre innovazione e collaborazione nella relazione tra cittadini e mercato enfatizzando e ponendo sempre l'accento sull'aspetto etico e culturale.

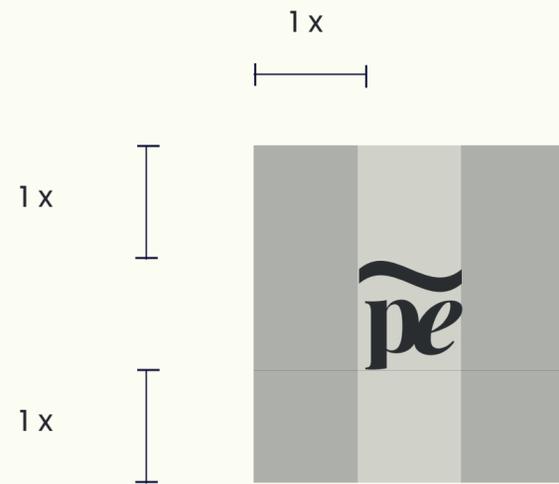
Progetica mette al centro della sua mission la conoscenza delle parole: uso corretto degli accenti, della fonetica e del significato.

Progetica studia il linguaggio e le persone per tradurre la realtà in maniera semplice e intuitiva, portando in evidenza l'aspetto etico all'interno della progettualità.

Our logo

progetica

Logo space & responsività



Safe Area

Logo Use

Black & White

Il logo deve essere sempre usato insieme al suo simbolo. Può essere utilizzato senza line, ove l'applicazione lo permette.

Il simbolo può essere utilizzato da solo come elemento iconico per campagne e advertising.

Può essere utilizzato sulle fotografie ma solo se garantita la leggibilità, altrimenti deve essere applicato a sfondi pieni lino o carboncino.



progetica



progetica

Logo Use

With Line

Il logo deve essere sempre usato insieme al suo simbolo. Può essere utilizzato con la line, ove l'applicazione lo permette.

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

Primario - Centrato
per intestazioni centrate

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

Secondario - bandiera sinistra
per intestazioni a bandiera a sinistra

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

Terziario - Inlinea
per piè di Pagina

Logo Use

Colors

Progetica può assumere, in base al contesto di utilizzo / settore di applicazione, una colorazione differente: Formazione / Tecnologia / Strategia. Questa colorazione dona un accento alla composizione visiva del brand affermando Progetica come una realtà composta da tre rami principali di servizi.



progetica

Formazione (main)



progetica

Tecnologia



progetica

Strategia

Logo Use

Do

Il logo deve essere sempre usato su sfondi neutri monocromatici, sia chiari che scuri.



progetica

Sfondo chiaro - Logo Scuro



progetica

Sfondo scuro - Logo Chiaro



progetica

Sfondo chiaro - Logo colorato



progetica

Sfondo scuro - Logo colorato

Logo Use

Dont's

Il logo deve essere sempre usato nella sua forma originale al 100% di Opacità, su sfondi neutri, ottenendo sempre il massimo contrasto possibile.



Non strecciare il logo in orizzontale e/o in verticale



Il Logo non può essere opacizzato



Non ruotare



Sfondo scuro - Logo Scuro