

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

# Brand & Identity Guidelines

03.02.2023

Version 2



# Tone of voice

How we speak

# Tone of voice

Il tono di voce è una parte fondamentale per mantenere la coerenza sia dei valori nel tempo sia della comunicazione del brand

## What we are

- Noi Parliamo in maniera chiara, empatica ed esplicativa
- Noi Parliamo senza pregiudizi e ci basiamo sui dati
- Noi siamo professionisti, studiosi e amanti della società
- Noi vogliamo rispettare i bisogni dell'uomo e del pianeta
- Noi crediamo in quello che facciamo
- Noi diamo il giusto valore alle parole
- Noi crediamo nell'eleganza delle parole inattese, non banali
- Noi Parliamo con tono leggero e accessibile
- Noi usiamo il gioco per spiegare meglio i concetti

## What we are not

- Noi non siamo esclusivi
- Noi non siamo arroganti
- Noi non generalizziamo
- Noi non siamo clinici e freddi
- Noi non siamo banali
- Noi non parliamo solo di numeri
- Noi non usiamo parole a caso

Business

Etica

Comprendere

Rispettare

Raccontare

Progettare

Verità

Semplicità

Studio

Approfondimento

Ricerca

Strategia

Autenticità

Professionalità

Think tanker

Tracciare

Percorso

Pianificazione

Innovazione

Proiezione

Futuro

Significato

Persone

Cultura

Dati

Statistica

Misurare

Accompagnare

Crescere

Condividere

Valutare

Scegliere

## Grammar

Questa è la nostra grammatica, quando si parla di noi il nostro universo viene comunicato attraverso queste parole, che rappresentano e veicolano i valori del nostro brand