

progetica

EMPHASIS ON KNOWLEDGE AND PEOPLE

Brand & Identity Guidelines

03.02.2023

Version 2



Tone of voice

How we speak

Tone of voice

Il tono di voce è una parte fondamentale per mantenere la coerenza sia dei valori nel tempo sia della comunicazione del brand

What we are

- Noi Parliamo in maniera chiara, empatica ed esplicativa
- Noi Parliamo senza pregiudizi e ci basiamo sui dati
- Noi siamo professionisti, studiosi e amanti della società
- Noi vogliamo rispettare i bisogni dell'uomo e del pianeta
- Noi crediamo in quello che facciamo
- Noi diamo il giusto valore alle parole
- Noi crediamo nell'eleganza delle parole inattese, non banali
- Noi Parliamo con tono leggero e accessibile
- Noi usiamo il gioco per spiegare meglio i concetti

What we are not

- Noi non siamo esclusivi
- Noi non siamo arroganti
- Noi non generalizziamo
- Noi non siamo clinici e freddi
- Noi non siamo banali
- Noi non parliamo solo di numeri
- Noi non usiamo parole a caso

Business

Autenticità

Dati

Etica

Professionalità

Statistica

Comprendere

Think tanker

Misurare

Rispettare

Tracciare

Accompagnare

Raccontare

Percorso

Crescere

Progettare

Pianificazione

Condividere

Verità

Innovazione

Valutare

Semplicità

Proiezione

Scegliere

Studio

Futuro

Approfondimento

Significato

Ricerca

Persone

Strategia

Cultura

Grammar

Questa è la nostra grammatica, quando si parla di noi il nostro universo viene comunicato attraverso queste parole, che rappresentano e veicolano i valori del nostro brand